



Consultoría especializada: Medio Ambiente



La **consultoría ambiental** se ha convertido en una **herramienta fundamental** para las empresas que buscan **reducir su impacto ambiental** y **mejorar su sostenibilidad**. Según un informe de *The insight partners* (2020), el mercado mundial de consultoría ambiental se espera que alcance los 50.9 mil millones de dólares en 2028. Esta cifra demuestra que cada vez son más las empresas que valoran la importancia de la consultoría ambiental para su negocio.

*La consultoría ambiental puede ofrecer una amplia gama de servicios para las empresas, como la **evaluación de impacto ambiental**, la **planificación** y el **desarrollo sostenible**, la **asesoría sobre cumplimiento normativo** y la **gestión de residuos**. Un informe de Ugreen (2023) encontró que la consultoría ambiental puede contribuir a la sostenibilidad corporativa al mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de recursos y mejorar la imagen de la empresa.*



La **evaluación de impacto ambiental** es un servicio clave de la consultoría ambiental, ya que **permite a las empresas identificar los impactos ambientales potenciales** de sus actividades y **planificar medidas para prevenir, mitigar o compensar esos impactos**. La **planificación** y el **desarrollo sostenible** son otros servicios clave de la consultoría ambiental que pueden ayudar a las empresas a integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial y planificar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Además de ayudar a las empresas a cumplir con los requisitos normativos y mejorar su sostenibilidad, la consultoría ambiental puede tener un **impacto positivo en la rentabilidad de la empresa**. Un informe de *Consultport* (2022) señala que la consultoría ambiental puede ayudar a las empresas a **reducir costos, mejorar la eficiencia y aumentar la innovación**. La gestión de residuos es un servicio de consultoría ambiental que puede ayudar a las empresas a reducir los costos de eliminación de residuos, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y cumplir con los requisitos normativos en cuanto a la eliminación de residuos.



También es importante tener en cuenta el impacto de la consultoría ambiental en la **presentación de informes de sostenibilidad corporativa**. Un estudio de Hannemann, L. (2019) sugiere que la consultoría ambiental puede ayudar a las empresas a mejorar sus informes de sostenibilidad corporativa al **proporcionar una comprensión más profunda de los impactos ambientales de la empresa y al permitir una mejor comunicación con los stakeholders**. Además, el informe de *The Insight partners*. (2020) destaca que la creciente demanda de informes de sostenibilidad corporativa y la necesidad de cumplir con los requisitos normativos y de divulgación son factores clave que impulsan el crecimiento del mercado de consultoría ambiental.

Es importante destacar que la consultoría ambiental no solo es relevante para las grandes empresas, sino también para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Según Mendez, L. (2009) encontró que la consultoría ambiental puede **ayudar a las PYMES a cumplir con los requisitos normativos, mejorar la eficiencia y la sostenibilidad, y aumentar la competitividad en el mercado**. Las PYMES a menudo tienen recursos limitados y pueden enfrentar desafíos para cumplir con los requisitos normativos y adoptar prácticas sostenibles. La consultoría ambiental puede ayudar a las PYMES a superar estos desafíos y a mejorar su desempeño ambiental.



Este tipo de consultoría, asimismo, **puede ayudar a las empresas a prepararse para los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático**. Un informe de OCDE (2017) destaca que las empresas que se preparan para el cambio climático tienen más probabilidades de tener éxito a largo plazo y de mantener una ventaja competitiva. En ese sentido, puede ayudar a las empresas a **identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y a planificar medidas para adaptarse a los impactos del cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero**.

*En resumen, la consultoría ambiental es una **herramienta clave para las empresas que buscan mejorar su sostenibilidad, cumplir con los requisitos normativos y aumentar su competitividad en el mercado**. La consultoría ambiental puede ofrecer una amplia gama de servicios, como la evaluación de impacto ambiental, la planificación y el desarrollo sostenible, el asesoramiento sobre cumplimiento normativo y la gestión de residuos. La consultoría ambiental puede ayudar a las empresas a reducir costos, mejorar la eficiencia, aumentar la innovación y prepararse para los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.*



Referencias:

OCDE. (2017). Invertir en el Clima, Invertir en el Crecimiento. <https://www.oecd.org/environment/cc/g20-climate/una-sintesis-investing-in-climate-investing-in-growth.pdf>

ECO Canada. (2015). Normas iso 14000 como instrumento de gestión ambiental empresarial. <https://www.uv.mx/gestion/files/2013/01/LORENA-MENDEZ-ORTIZ.pdf>

Consultport. (1022). How Consulting Firms are Adapting to Environmental Concerns. <https://consultport.com/consulting-marketplace/how-consulting-companies-are-becoming-sustainable/>

The insight partners. (2020). Rising awareness in industries regarding environmental impact to provide growth opportunities for environmental consulting services market during 2021-2028. <https://www.theinsightpartners.com/pr/environmental-consulting-services-market>

Ugreen. (2023). Unlock Long-Term Value for Your Organization with Sustainability Consulting. <https://ugreen.io/unlock-long-term-value-for-your-organization-with-sustainability-consulting/>

Hannemann, L. (2019). Sustainability Consultancies and Their Contribution to Sustainable Development. In: Nissen, V. (eds) Advances in Consulting Research. Contributions to Management Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-95999-3_11



Josue Jarif Cristobal Andia
Consultor
jcristobal@corebusinesscorp.com